



PCS #3

חלון הזדמנויות

מאת:

Pcs digital החלקים הטובים בתעשייה.

כתיבה: חני מרנשטיין

עיצוב: פסי שלטר

איפיון ובניה: שרי גורט

איך לומדים לנצל הזדמנויות ואיך מניעים אליהן?

**דוצה לקדם אותך ואת העסק שלך כמה צעדים ולייצר
הזדמנויות מניבות ושוות לעסק או לשיווק שלו?**

**תקציר קצרצר על עבודה מנטלית דווקא מתוך העבודה.
לצאת לעבוד בנחישות, בהתמדה ובאומץ אמיתי במשחק האמיתי של החיים.
שחקו אותה!**

בהצלחה!



החלקים הטובים בתעשייה

החלקים הנדרשים:

1. **רצון עז ושאיפה** רק אם יש לך רצון אמיתי יש לך יכולת לקדם. אם לא, אזור הנוחות באמת נח, לא חבל לצאת ממנו?!
2. **קפיצה למטרה** זה היה משפט מקפיץ? מעולה. יש לך את זה! אם יש לך חלום, רצון, שאיפה, מטרה כל שנותר הוא רק למצוא את ההזדמנות.
3. **חיפוש ורחיח עדין** כדי לייצר הזדמנויות חייבים להבין מאיפה הן עלולות להגיע. (רמז: מכל מקום!) ולכן, בכל תכתובת, שיח או התקשרות, נסו להבין האם מעבר לקו יש את מי שיעזור להביא את ההזדמנות הבאה אליכם.
4. **ספרו עליה לעצמיכם** מה חלמתם להשיג? מה רציתם לבצע? מה השאיפה שלכם? ואיזו הזדמנות מתאימה לכם? אחרי שתדעו את התשובה, קל יותר למצוא את הפתרון שלה.
5. **ספרו עליה לאחרים** ככל שצוות המחפשים גדול יותר, סיכויי המציאה טובים יותר. אם החלום שלכם לא סודי, ספרו עליו לכמה שיותר אנשים. תופתעו לגלות עד כמה אנשים הם מכונה ליצור הזדמנויות.
6. **קפצו עליה** היו מוכנים לזינוק מהיר. יתכן שההזדמנות שלכם היא עכשיו. לא תעצרו את הקידום תמורת שינה, קריאה, פטפוט קליל או כל דבר אחר וחשוב פחות שיכול להרוס את סיכויי ההזדמנות לצאת לאור.

חלקי החיבור:

גם כשכבר נראה שהתריס או אפילו רק הוילון של ההזדמנות החלו להיפתח. יש צורך בכמה כוחות נפש פנימיים.

- 1. אומץ לייצר שינוי** יציאה מאזור הנוחות היא אחת היציאות הקשות ביותר לאדם. לא פלא שפעמים רבות אנשים מעדיפים חיים קשים במקום לעבוד פעם אחת קשה ולצאת מהם. תסבירו לתודעה שיתכן ותאלץ להתנתק מהאזור המוכר, וזה יהיה רק לזמן מועט, עד שתגיע לאזור נוחות נח יותר.
- 2. ביטחון עצמי** אמון בכח שלך ובכח שלך להצליח. כן. כולם יכולים להצליח. הצלחה היא משאב בלתי מוגבל שמחולקת רק למי שמאמין בעצמו שהיא אכן מגיעה לו. נו, מגיע לך?
- 3. זריזות פעולה** ההזדמנויות האלו חמקמקות כמו צלופח ביד עם כפפת ניילון. היו מוכנים לפעולה ואל תתעכבו כדי לבדוק מה, כמה, למה. בהזדמנויות סוד המהירות קובע יותר מסוד היסודיות.
- 4. תקווה מתמדת** גם אם התברר שלבסוף ההזדמנות לא היתה הזדמנותית במיוחד, כל רגע יכולה להגיע ההזדמנות הבאה. אל תפספסו אותה.

תוצאה חלקה:

טיפים מניסיון:

- 1. היו אופטימיים** זה לא משנה מה יהיה בסוף. אם תצליחו – האושר ימשיך. אם לא – היה אושר והוא פסק לקראת האושר הבא. אין סיבה להיות עצובים לפני שדברים קורים. ואנשים אוהבים אנשים עם חיוך. חייכו לעתיד והוא ישיב לכם בכפליים.
- 2. תיזמו בעצמכם** הזדמנויות הן פעולות חיצוניות, למה שלא תייצרו הזדמנות לעצמכם ופשוט תקראו לאחרים לנצל את ההזדמנות יחד אתכם? נקודה למחשבה.



החלקים הטובים בתעשייה

חוות דעת
שלישית

סדנאות
והרצאות

ניהול קמפיינים
בדיגיטל

אתר
il

מוצרים
דיגיטליים

אסטרטגיה
ואיפיון. ui ux